

# Ποσοτική Έρευνα για το Movember Cyprus

---

Νοέμβριος 2022

Ετοιμάστηκε για το:

**Movember Cyprus**



# Περιεχόμενα

1. Ταυτότητα Έρευνας	3
2. Προφίλ Δείγματος	5
3. Γνώση για καμπάνια “Movember Cyprus”	7
4. Γενικές συνήθειες και στάσεις σε σχέση με την υγεία	9
5. Γνώση, απόψεις για Καρκίνο του Προστάτη & των όρχεων και Ψυχική Υγεία των ανδρών	17
6. Γνώση, απόψεις για “Movember Cyprus”	25


---

**Ενότητα 1:**

**Ταυτότητα Έρευνας**

---

# Ταυτότητα Έρευνας

- Μέγεθος Δείγματος: Σύνολο 505 Επιτυχημένες συνεντεύξεις
- Γεωγραφική Κάλυψη Έρευνας: Παγκύπρια
- Δειγματοληψία: Τυχαία Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία
- Μεθοδολογία συλλογής Πληροφοριών: Αυτοσυμπλήρωση ερωτηματολογίου – CAWI (Computer Aided Web Interviews) 
- Ερωτώμενος: Άνδρες ηλικίας **18+ ετών**
- Περίοδος Συλλογής Πληροφοριών: 10/11/2022 – 14/11/2022
- Στατιστικές Αναλύσεις σε βάσεις κάτω των 60 ατόμων (\*) υπόκεινται σε μεγάλα στατιστικά λάθη και αναλύσεις σε βάσεις κάτω των 30 ατόμων (\*\*)  
παρουσιάζονται μόνο για ενδεικτικούς σκοπούς

Η Pulse Market Research είναι πλήρες μέλος των:

- ESOMAR (European Society of Opinion and Market Research)
- WAPOR (World Association of Public and Opinion Research)
- ΣΕΔΕΑΚ (Σύνδεσμος Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς Κύπρου)
- MSPA (Mystery Shoppers Providers Association)





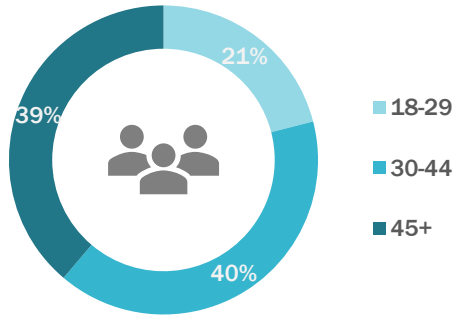
Ενότητα 2:

## Προφίλ Δείγματος

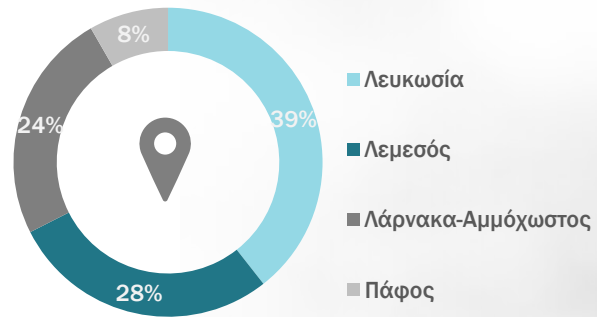


# Προφίλ Δείγματος

## Ηλικιακή Ομάδα



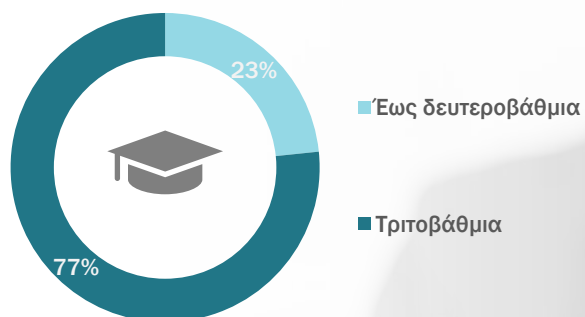
## Επαρχία



## Επάγγελμα



## Επίπεδο Μόρφωσης



---

Ενότητα 3:

Γνώση για καμπάνια

“Movember Cyprus”

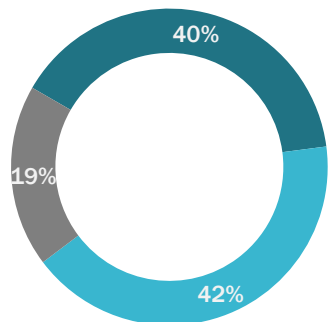
---



# Γνώση για την καμπάνια “Movember Cyprus”

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

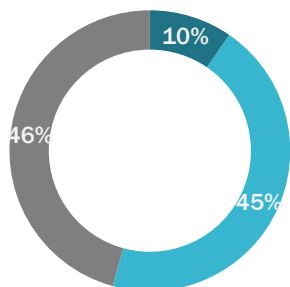
## ΣΥΝΟΛΟ - ΑΥΘΟΡΜΗΤΑ



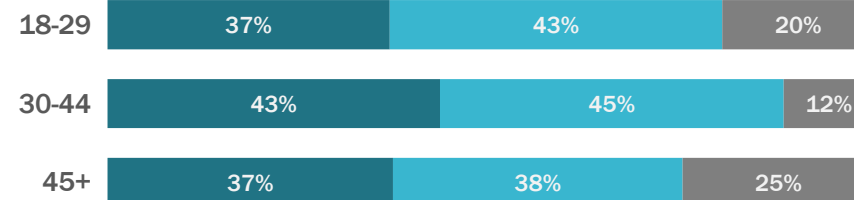
- Γνωρίζω αρκετά για αυτή
- Δεν γνωρίζω αρκετά για αυτή
- Δεν την έχω ακουστά

## Βοηθούμενη γνώση για την καμπάνια “Movember Cyprus”

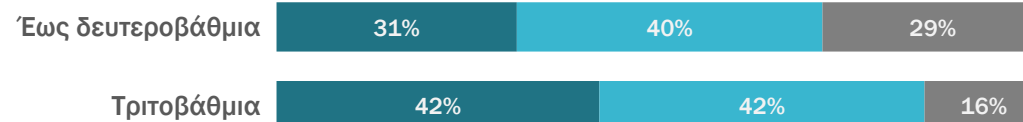
Βάση: Όσοι δήλωσαν ότι δεν έχουν ακουστά την καμπάνια (19% - 94)



## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης





---

Ενότητα 4:

## Γενικές συνήθειες και στάσεις σε σχέση με την υγεία

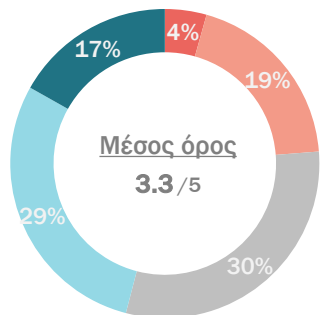
---

# Συνήθειες τρόπου ζωής

Σύνολο

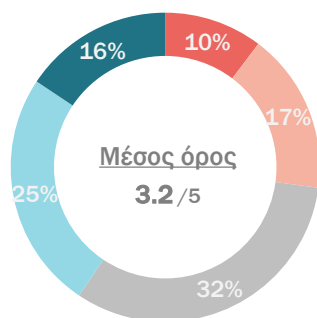
Ακολουθώ ένα ενεργό τρόπο ζωής

Top 2 boxes: **46%**



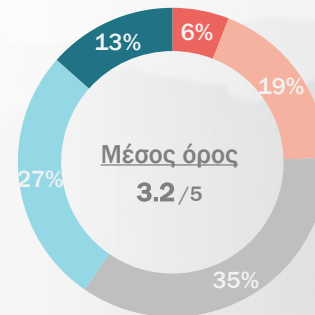
Κοιμάμαι τις απαραίτητες ώρες για τον οργανισμό μου

Top 2 boxes: **41%**



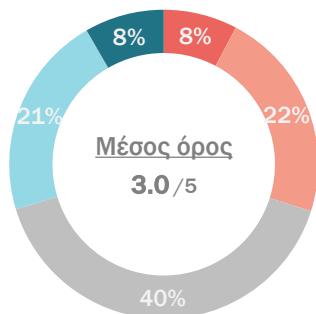
Διαχειρίζομαι το άγχος/ στρες πολύ καλά

Top 2 boxes: **40%**



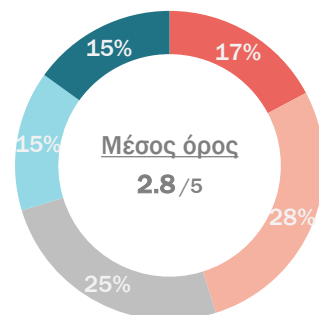
Ακολουθώ μια υγιεινή διατροφή

Top 2 boxes: **30%**



Αθλούμαι/ Γυμνάζομαι τακτικά

Top 2 boxes: **30%**

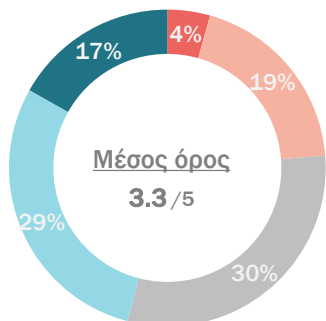


■ 1: Δε με αντιπροσωπεύει καθόλου ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5: Με αντιπροσωπεύει πλήρως

# Συνήθειες τρόπου ζωής - Ακολουθώ ένα ενεργό τρόπο ζωής

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



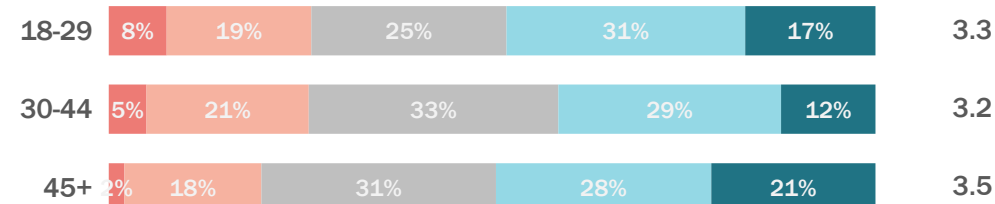
- 1: Δε με αντιπροσωπεύει καθόλου
- 2
- 3
- 4
- 5: Με αντιπροσωπεύει πλήρως

**Top 2 boxes: 46%**

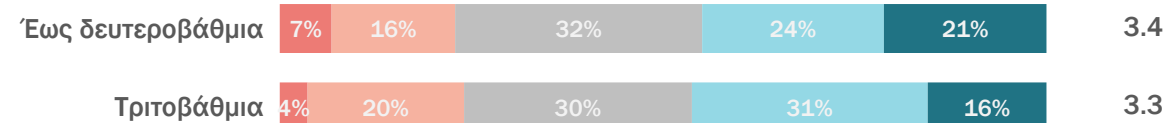
Μέσος όρος



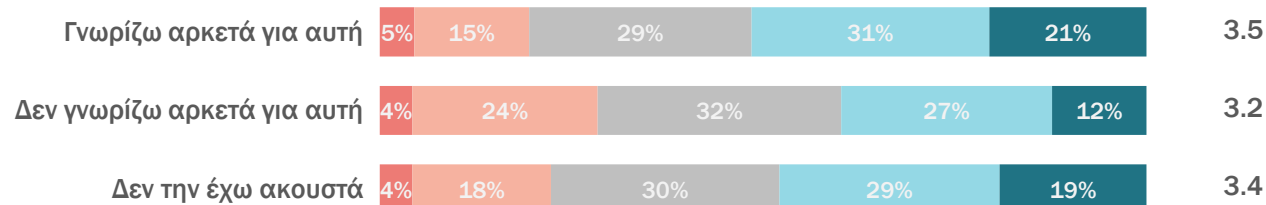
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



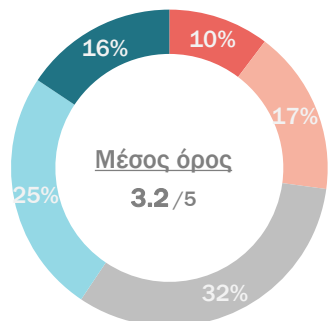
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Συνήθειες τρόπου ζωής - Κοιμάμαι τις απαραίτητες ώρες για τον οργανισμό μου

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



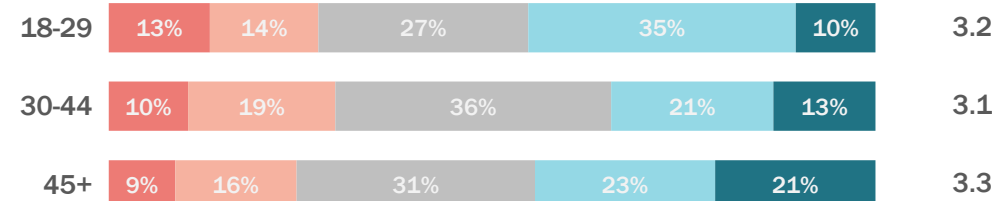
- 1: Δε με αντιπροσωπεύει καθόλου
- 2
- 3
- 4
- 5: Με αντιπροσωπεύει πλήρως

**Top 2 boxes: 41%**

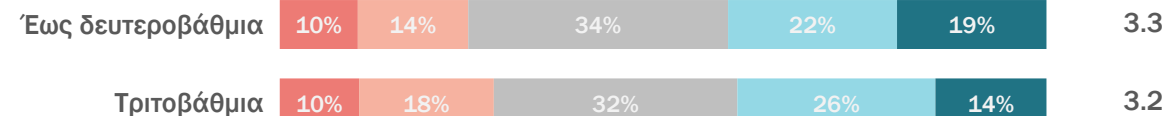
Μέσος όρος

Σύνολο 10% 17% 32% 25% 16% 3.2

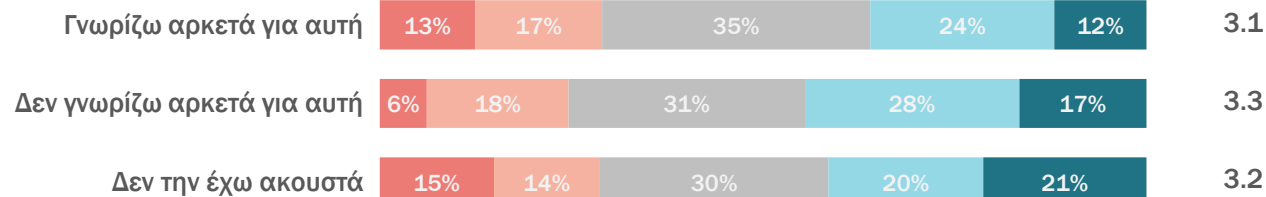
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



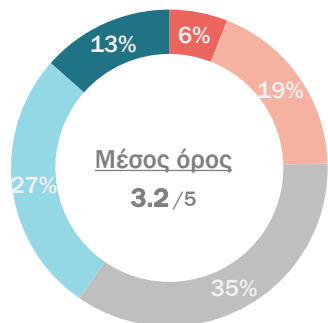
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Συνήθειες τρόπου ζωής - Διαχειρίζομαι το άγχος / στρες πολύ καλά

Σύνολο - Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



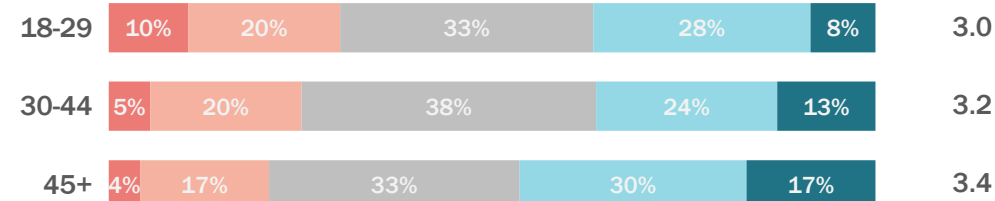
- 1: Δε με αντιπροσωπεύει καθόλου
- 2
- 3
- 4
- 5: Με αντιπροσωπεύει πλήρως

**Top 2 boxes: 40%**

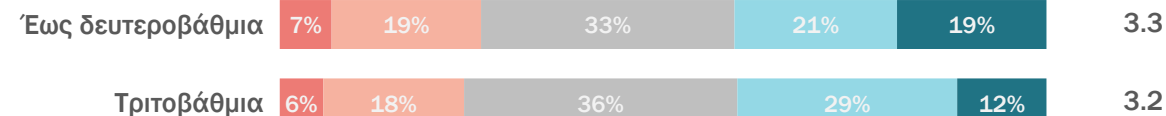
Μέσος όρος



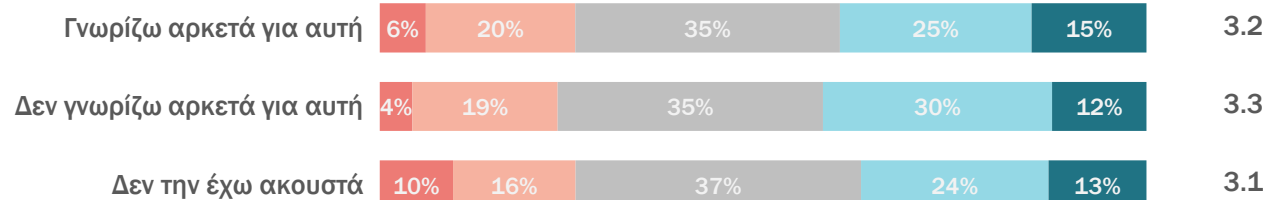
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



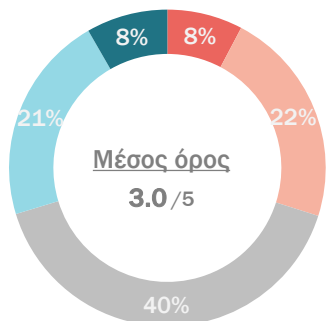
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Συνήθειες τρόπου ζωής - Ακολουθώ μια υγιεινή διατροφή

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



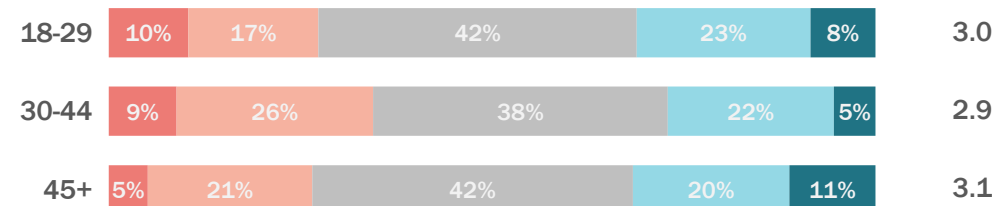
- 1: Δε με αντιπροσωπεύει καθόλου
- 2
- 3
- 4
- 5: Με αντιπροσωπεύει πλήρως

**Top 2 boxes: 30%**

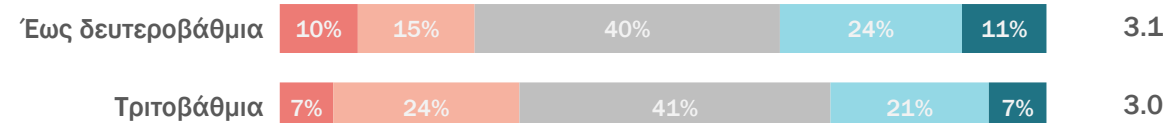
Μέσος όρος



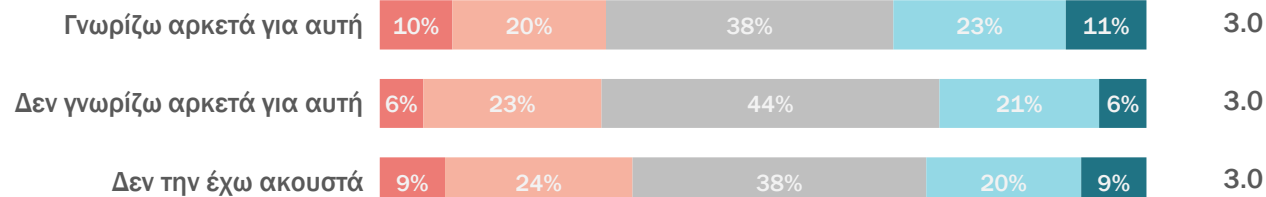
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



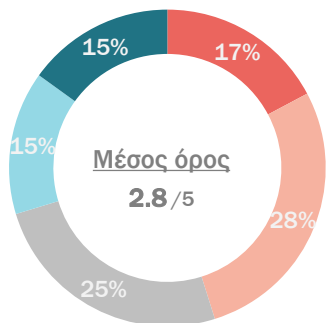
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Συνήθειες τρόπου ζωής - Αθλούμαι/ Γυμνάζομαι τακτικά

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



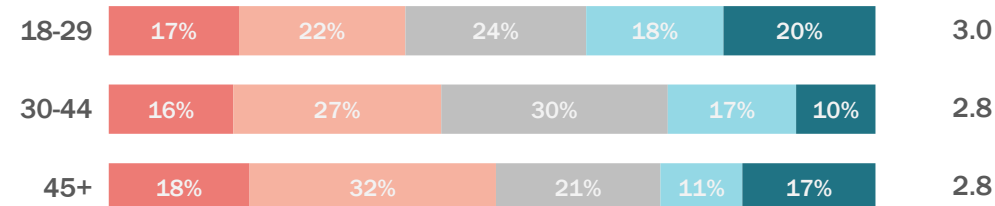
- 1: Δε με αντιπροσωπεύει καθόλου
- 2
- 3
- 4
- 5: Με αντιπροσωπεύει πλήρως

**Top 2 boxes: 30%**

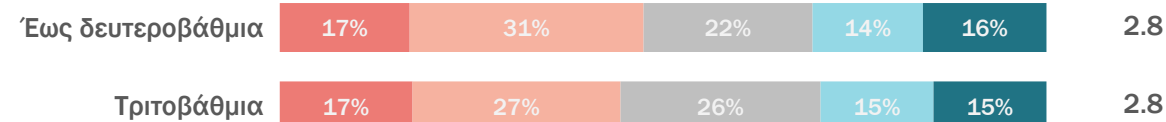
Μέσος όρος



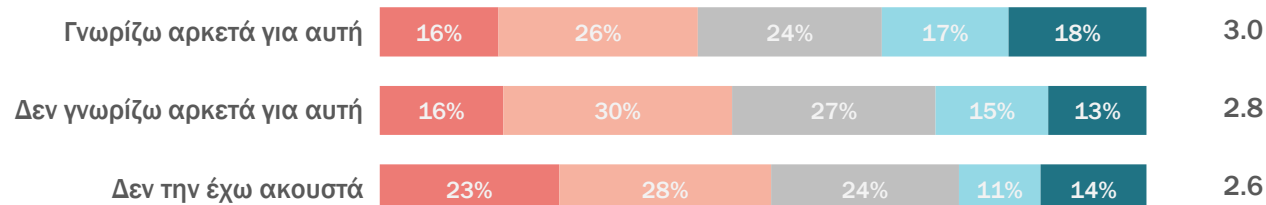
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



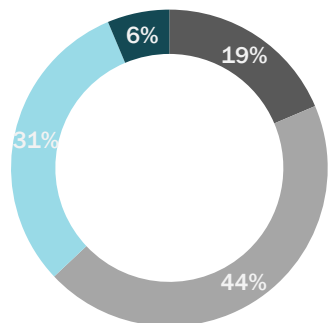
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Ανησυχία για την υγεία

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



- Ανησυχώ σε μεγάλο βαθμό για την υγεία μου
- Ανησυχώ σε μέτριο βαθμό για την υγεία μου
- Ανησυχώ σε μικρό βαθμό για την υγεία μου
- Δεν ανησυχώ καθόλου για την υγεία μου

**63%** Δηλώνουν ότι ανησυχούν σε μεγάλο/ μέτριο βαθμό για την υγεία τους

% όσων ανησυχούν σε μεγάλο/ μέτριο βαθμό

Κατηγορία	Ανησυχώ σε μεγάλο βαθμό για την υγεία μου	Ανησυχώ σε μέτριο βαθμό για την υγεία μου	Ανησυχώ σε μικρό βαθμό για την υγεία μου	Δεν ανησυχώ καθόλου για την υγεία μου	Σύνολο
Σύνολο	19%	44%	31%	6%	63%
<b>Ηλικιακή Ομάδα</b>					
18-29	11%	40%	40%	9%	51%
30-44	22%	42%	31%	5%	64%
45+	19%	49%	26%	6%	68%
<b>Επίπεδο Μόρφωσης</b>					
Έως δευτεροβάθμια	24%	36%	31%	8%	60%
Τριτοβάθμια	17%	47%	30%	6%	64%
<b>Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'</b>					
Γνωρίζω αρκετά για αυτή	20%	43%	30%	8%	63%
Δεν γνωρίζω αρκετά για αυτή	16%	45%	34%	5%	61%
Δεν την έχω ακουστά	21%	47%	26%	6%	68%



---

Ενότητα 5:

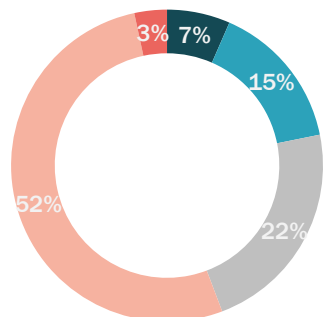
**Γνώση, απόψεις για Καρκίνο του Προστάτη  
& των όρχεων και Ψυχική Υγεία των ανδρών**

---

# Συχνότητα επίσκεψης/επικοινωνίας με τον προσωπικό γιατρό για προσωπικά θέματα υγείας

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



■ Συχνά

■ Μερικές φορές

■ Περιστασιακά

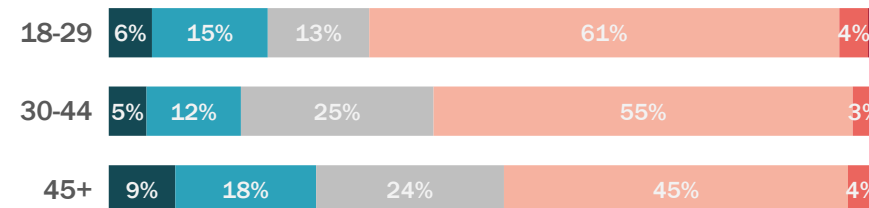
■ Μόνο σε μεμονωμένες περιπτώσεις  
(παραπεμπτικό για εξετάσεις ή ειδικό γιατρό)

■ Δεν τον επισκέφθηκα ποτέ

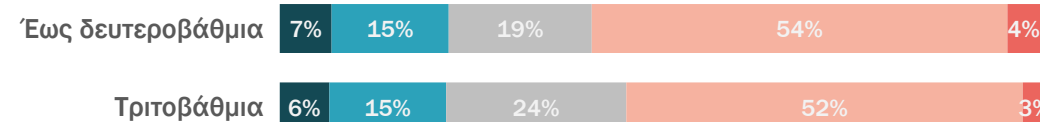
■ Δεν έχω προσωπικό γιατρό



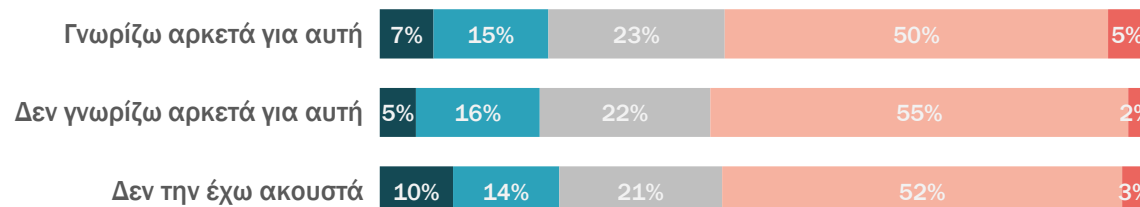
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



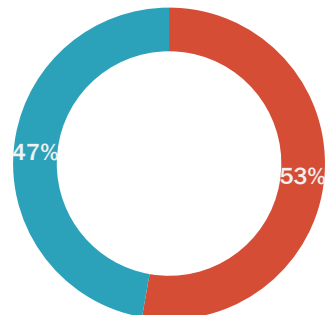
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Καθυστέρηση για τακτικό έλεγχο υγείας με τον προσωπικό γιατρό

Όσοι επισκέπτονται ή επικοινωνούν με τον προσωπικό τους γιατρό για προσωπικά θέματα υγείας (96% - 487) – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



■ Έχω καθυστερήσει για τακτικό έλεγχο υγείας με το γιατρό μου

■ Δεν έχω καθυστερήσει για τακτικό έλεγχο υγείας με το γιατρό μου



## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης

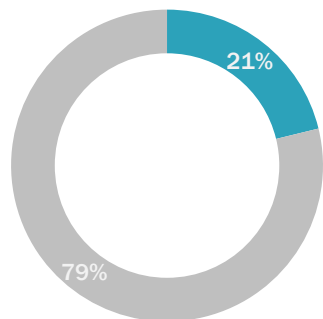


## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Εξέταση για καρκίνο του προστάτη

Σύνολο - Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

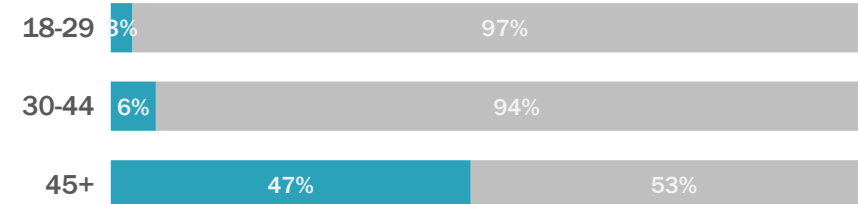


■ Έχω κάνει εξέταση για καρκίνο του προστάτη

■ Δεν έχω κάνει ποτέ εξέταση για καρκίνο του προστάτη



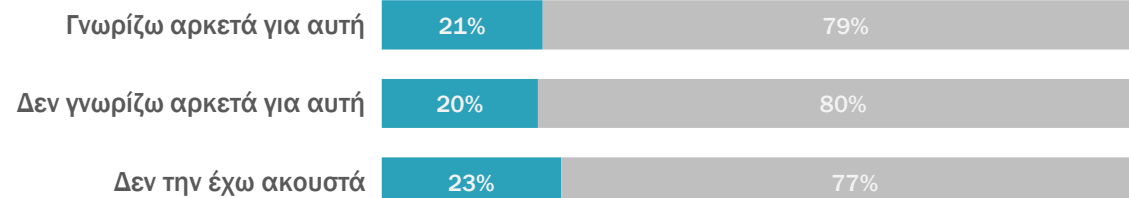
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



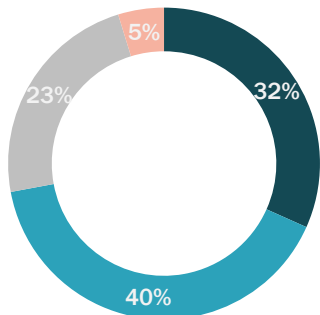
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Βαθμός προθυμίας για τακτική εξέταση για τον καρκίνο του προστάτη μετά τα 40

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

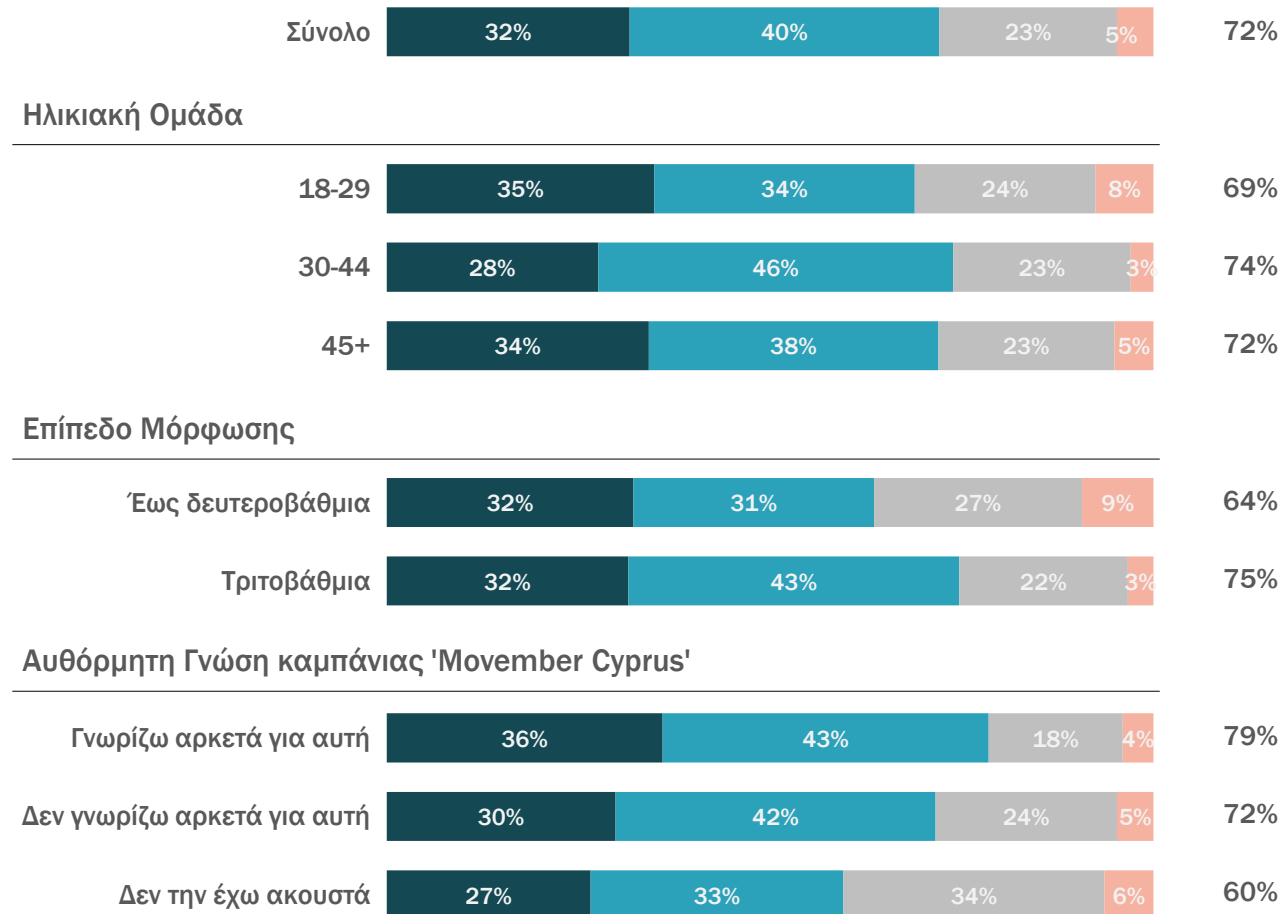
## ΣΥΝΟΛΟ



- Πολύ πρόθυμος να εξετάζομαι τακτικά
- Αρκετά πρόθυμος να εξετάζομαι τακτικά
- Λίγο πρόθυμος να εξετάζομαι τακτικά
- Καθόλου πρόθυμος να εξετάζομαι τακτικά

**72%** Δηλώνουν πολύ/ αρκετά πρόθυμοι να εξετάζονται τακτικά

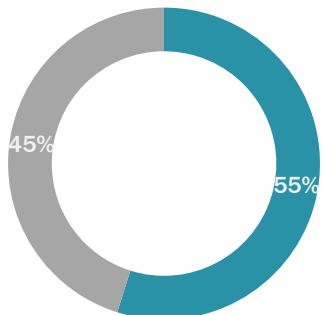
% όσων δηλώνουν πολύ/  
αρκετά πρόθυμοι



# Συζήτηση προσωπικών θεμάτων υγείας

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ

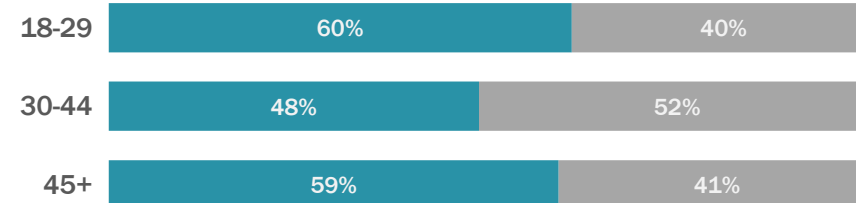


■ Συζητώ με φίλους ή συγγενείς για προσωπικά θέματα υγείας (σωματικά ή ψυχικά)

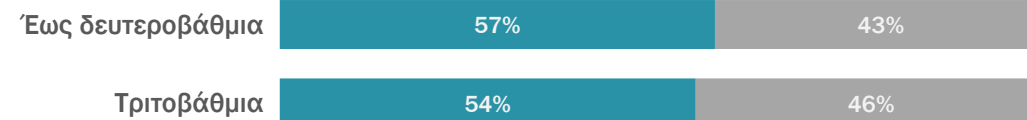
■ Τείνω να μη συζητώ με φίλους ή συγγενείς για προσωπικά θέματα υγείας (σωματικά ή ψυχικά)



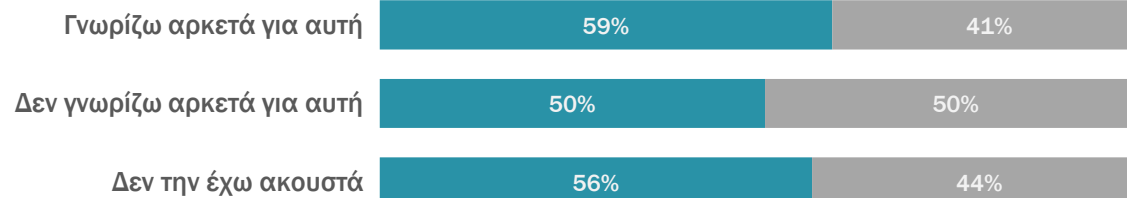
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



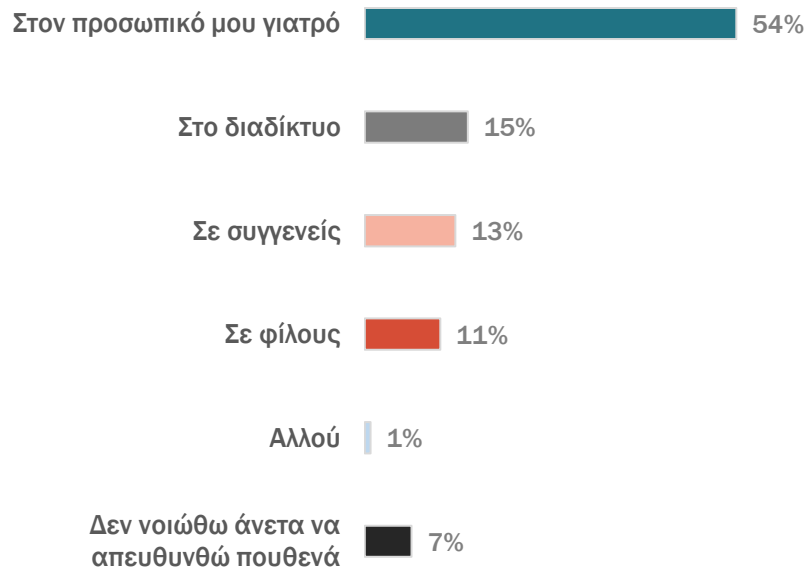
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



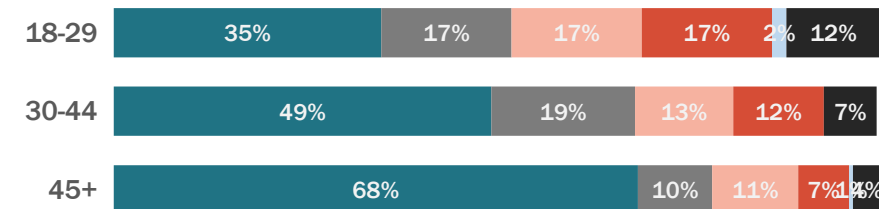
# Που νιώθουν πιο άνετα να απευθυνθούν όταν νιώθουν ότι μπορεί να αντιμετωπίσουν κάποιο πρόβλημα υγείας

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

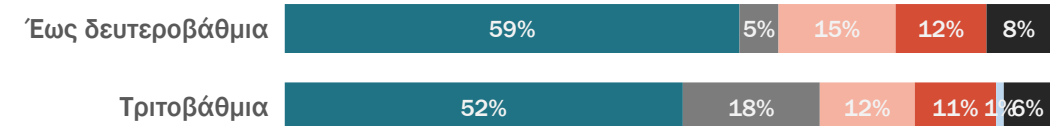
## ΣΥΝΟΛΟ



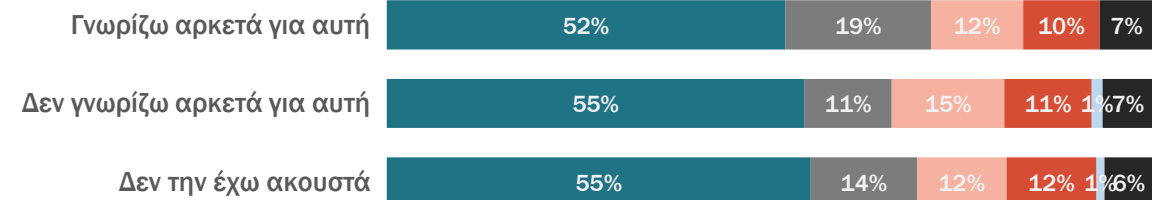
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



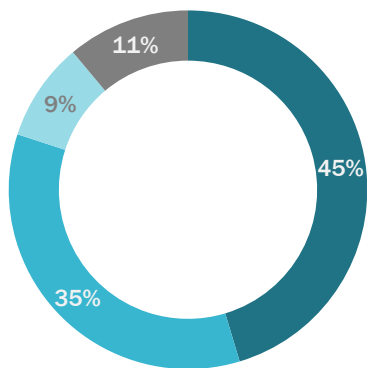
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Καλύτερη δουλεία σε σχέση με την ψυχική υγεία

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



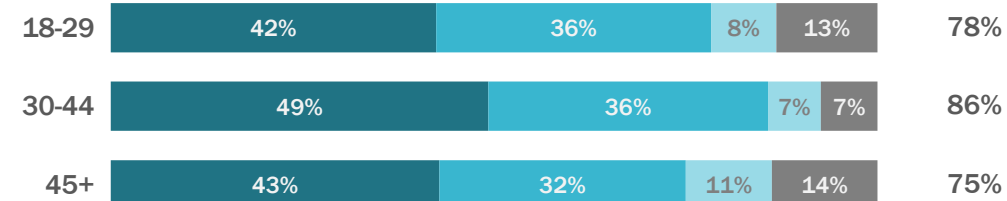
- Νοιώθω ότι θα μπορούσα να κάνω καλύτερη δουλειά δίνοντας προτεραιότητα στην ψυχική μου υγεία σε μεγάλο βαθμό
- Νοιώθω ότι θα μπορούσα να κάνω καλύτερη δουλειά δίνοντας προτεραιότητα στην ψυχική μου υγεία σε μέτριο βαθμό
- Νοιώθω ότι θα μπορούσα να κάνω καλύτερη δουλειά δίνοντας προτεραιότητα στην ψυχική μου υγεία σε μικρό βαθμό
- Δε νοιώθω ότι θα μπορούσα να κάνω καλύτερη δουλειά δίνοντας προτεραιότητα στην ψυχική μου υγεία

**80%** Δηλώνουν ότι δίνοντας προτεραιότητα στην ψυχική τους υγεία σε μεγάλο/ μέτριο βαθμό θα μπορούσαν να κάνουν καλύτερη δουλεία

% όσων δηλώνουν  
μεγάλο/ μέτριο βαθμό

Σύνολο 45% 35% 9% 11% 80%

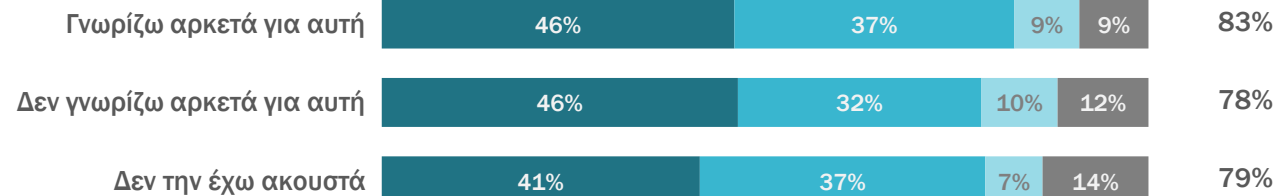
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'







---

Ενότητα 6:

**Γνώση, απόψεις για “Movember Cyprus”**

---

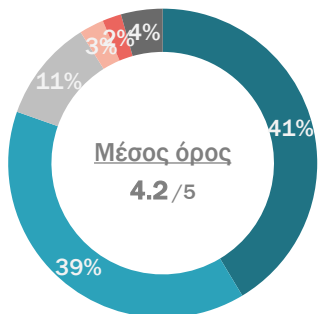
# Βαθμός Συμφωνίας για τη συμβολή της καμπάνιας “November Cyprus”

Σύνολο

Η καμπάνια “November Cyprus” συμβάλλει στο οι άντρες να ...

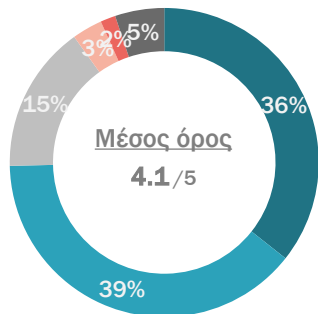
Κατανοούν καλύτερα τους παράγοντες κινδύνου του ανδρικού καρκίνου (προστάτη ή όρχεων)

**Top 2 boxes: 80%**



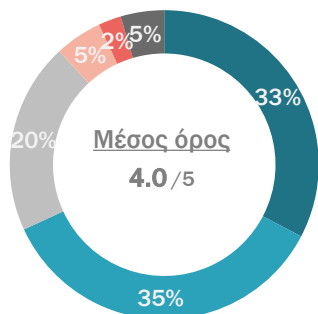
Κάνουν αυτοεξέταση για ανδρικό καρκίνο (προστάτη ή όρχεων)

**Top 2 boxes: 75%**



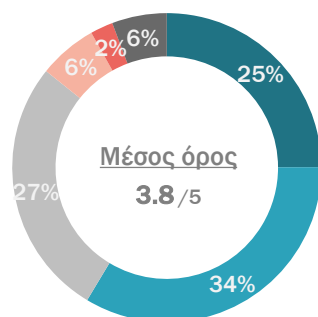
Είναι πιο ανοικτοί στο να συζητήσουν προσωπικά θέματα υγείας (σωματικά ή ψυχικά)

**Top 2 boxes: 68%**



Είναι πιο δραστήριοι σωματικά

**Top 2 boxes: 59%**



- Συμφωνώ απόλυτα (5.0)
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ (3.0)
- Διαφωνώ απόλυτα (1.0)

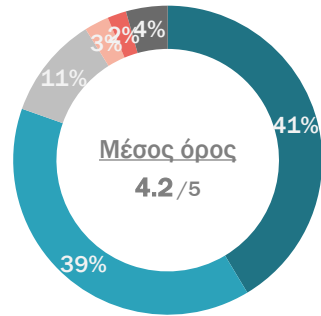
- Συμφωνώ κάπως (4.0)
- Διαφωνώ κάπως (2.0)
- ΔΓ/ ΔΑ



# Βαθμός Συμφωνίας για τη συμβολή της καμπάνιας “Movember Cyprus” – Να κατανοούν καλύτερα τους παράγοντες κινδύνου του ανδρικού καρκίνου (προστάτη ή όρχεων)

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

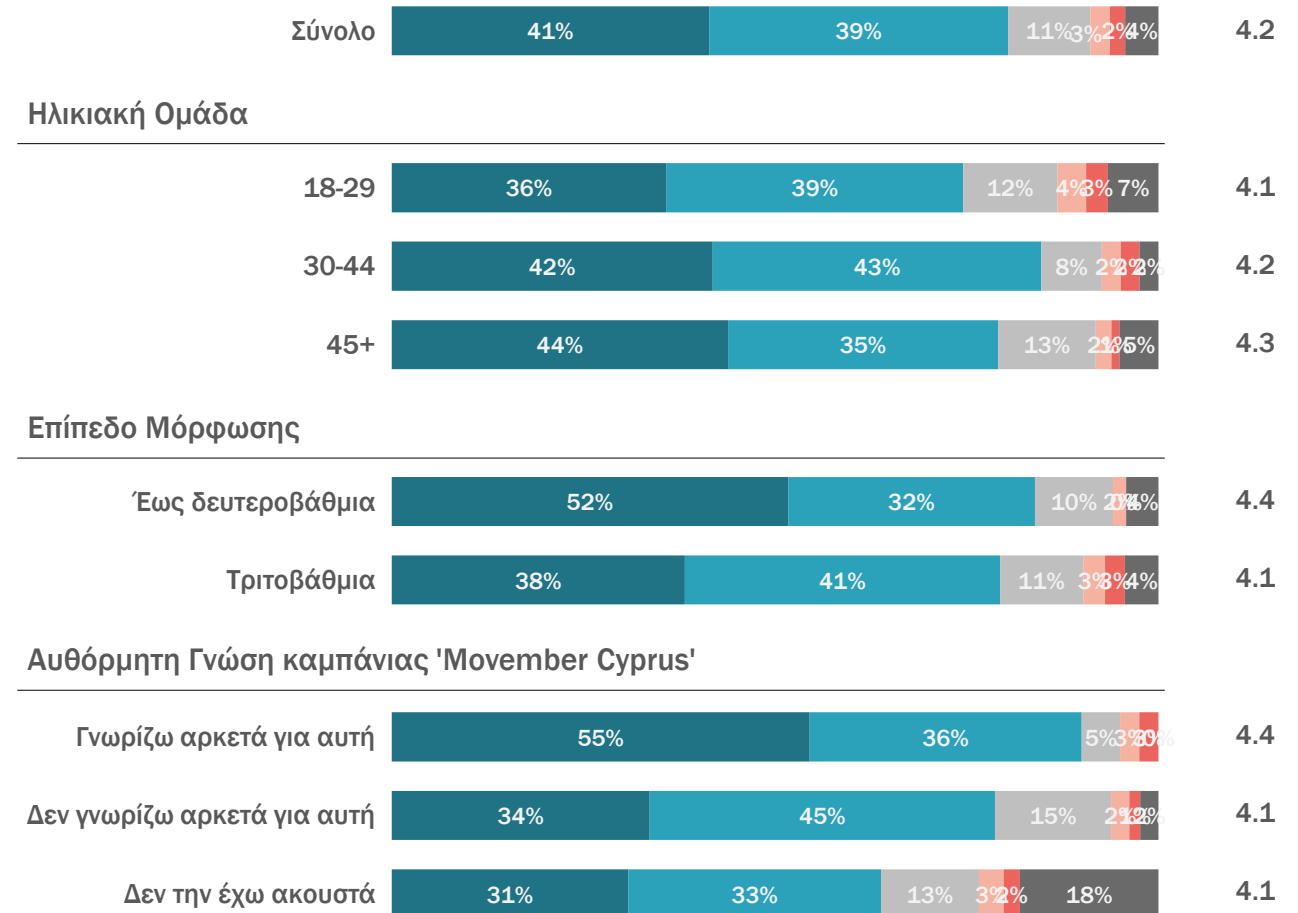
## ΣΥΝΟΛΟ



- Συμφωνώ απόλυτα (5.0)
- Συμφωνώ κάπως (4.0)
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ (3.0)
- Διαφωνώ κάπως (2.0)
- Διαφωνώ απόλυτα (1.0)
- ΔΓ/ ΔΑ

Top 2 boxes: 80%

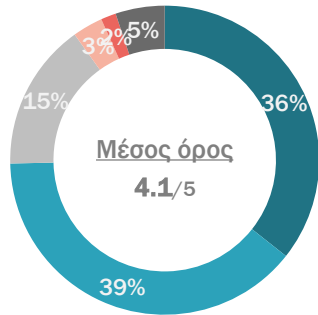
Μέσος όρος



# Βαθμός Συμφωνίας για τη συμβολή της καμπάνιας “Movember Cyprus” – Να κάνουν αυτοεξέταση για ανδρικό καρκίνο (προστάτη ή όρχεων)

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



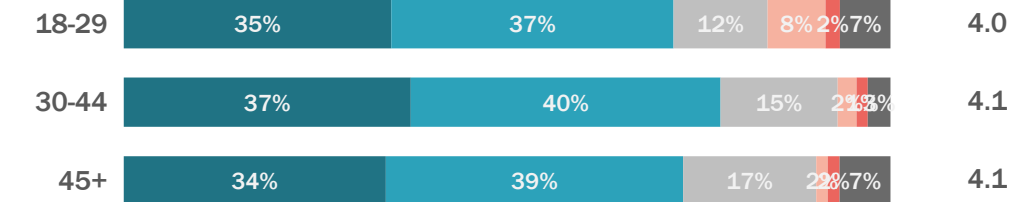
- Συμφωνώ απόλυτα (5.0)
- Συμφωνώ κάπως (4.0)
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ (3.0)
- Διαφωνώ κάπως (2.0)
- Διαφωνώ απόλυτα (1.0)
- ΔΓ/ ΔΑ

Top 2 boxes: **75%**

Μέσος όρος



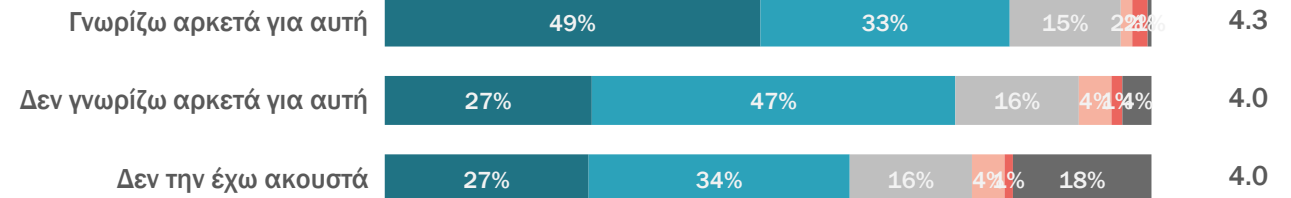
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



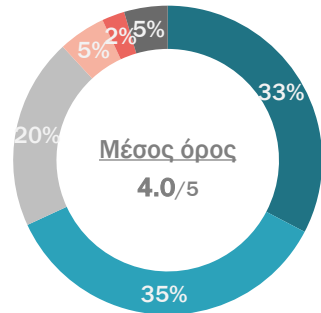
## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Βαθμός Συμφωνίας για τη συμβολή της καμπάνιας “Movember Cyprus” – Να είναι πιο ανοικτοί στο να συζητήσουν προσωπικά θέματα υγείας (σωματικά ή ψυχικά)

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

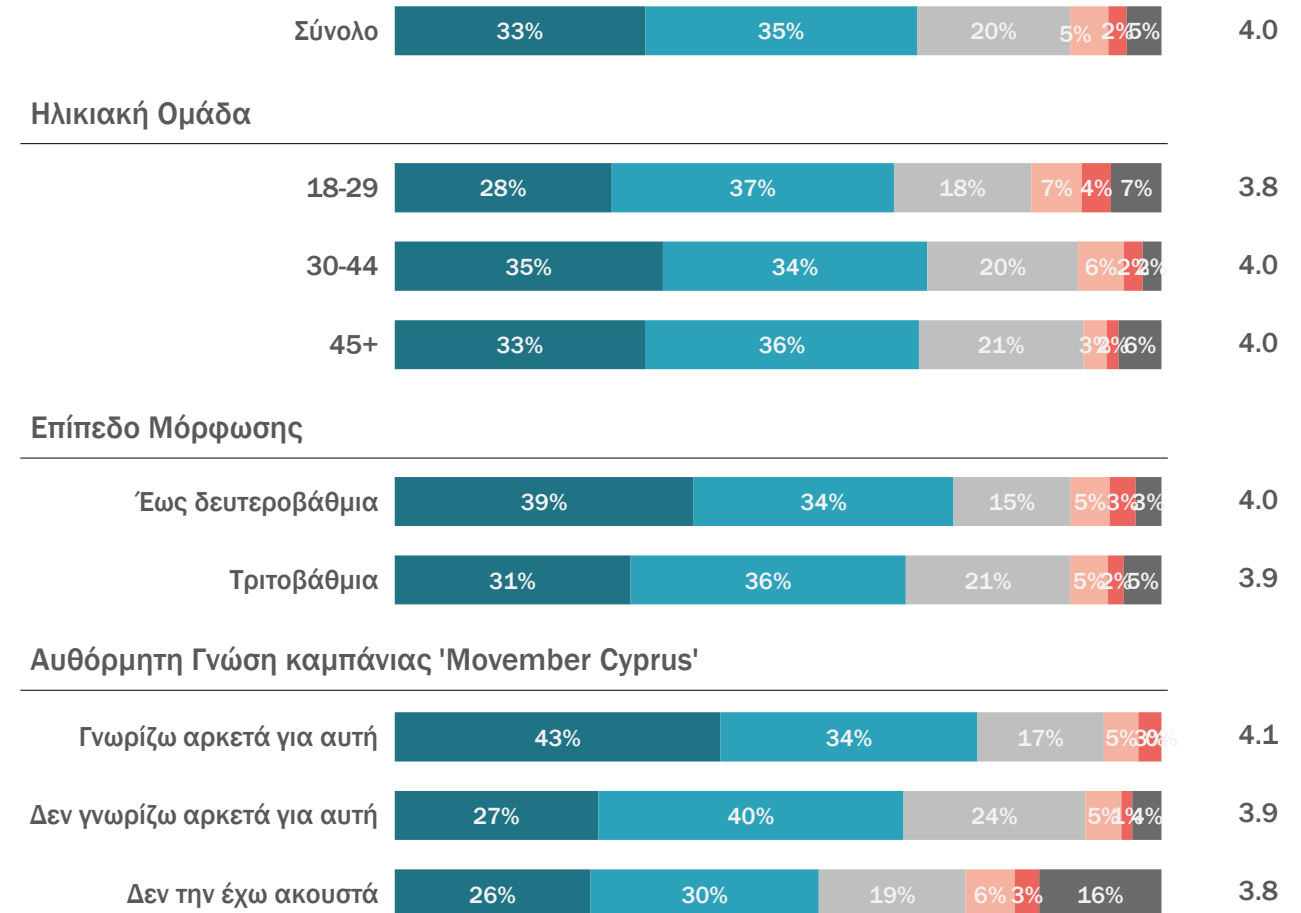
## ΣΥΝΟΛΟ



- Συμφωνώ απόλυτα (5.0)
- Συμφωνώ κάπως (4.0)
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ (3.0)
- Διαφωνώ κάπως (2.0)
- Διαφωνώ απόλυτα (1.0)
- ΔΓ/ ΔΑ

Top 2 boxes: **68%**

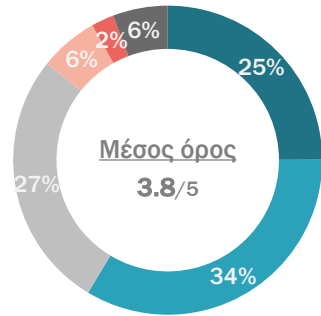
Μέσος όρος



# Βαθμός Συμφωνίας για τη συμβολή της καμπάνιας “Movember Cyprus” – Να είναι πιο δραστήριοι σωματικά

Σύνολο – Κατά δημογραφικά χαρακτηριστικά

## ΣΥΝΟΛΟ



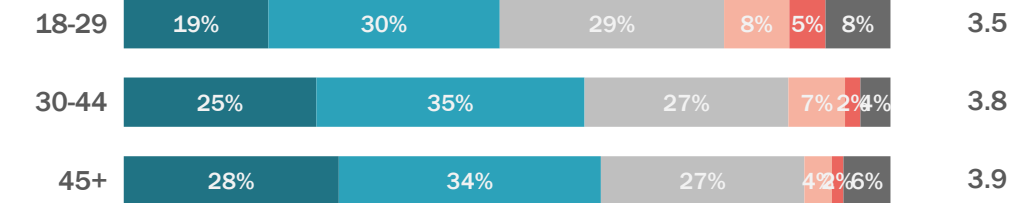
- Συμφωνώ απόλυτα (5.0)
- Συμφωνώ κάπως (4.0)
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ (3.0)
- Διαφωνώ κάπως (2.0)
- Διαφωνώ απόλυτα (1.0)
- ΔΓ/ ΔΑ

Top 2 boxes: **59%**

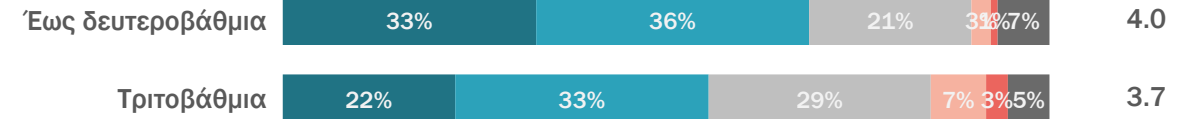
Μέσος όρος



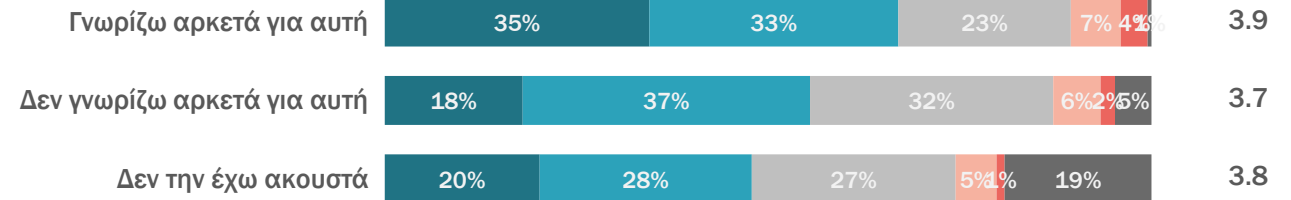
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



## Αυθόρμητη Γνώση καμπάνιας 'Movember Cyprus'



# Ποσοτική Έρευνα για το Movember Cyprus

---

Ετοιμάστηκε για το:

**Movember Cyprus**

