

Infographic – Πνεύμα Χριστουγέννων

Seasons' Pulse 2013



87% ⬇️ 5%

Θα βρεθούν με φίλους ή συγγενείς τις γιορτινές μέρες



77% ⬇️ 5%

Θα στολίσουν χριστουγεννιάτικο δέντρο



78% ⬇️ 2%

Θα αγοράσουν ή θα φτιάξουν χριστουγεννιάτικα γλυκά



56% ⬇️ 6%

Θα ανταλλάξουν δώρα



50% ⬇️ 9%

Θα διοργανώσουν σπίτι τους κάποιο χριστουγεννιάτικο πάρτι



34% ⬇️ 9%

Θα πάνε σε χριστουγεννιάτικο πάρτι



5% ⬆️ 2%

Θα πάνε διακοπές για τις γιορτές στο εξωτερικό



31% ⬇️ 9%

Θα αγοράσουν παιχνίδια για δώρα

32% ⬇️ 5%

Θα αγοράσουν ρούχα/παπούτσια για δώρα



26% ⬇️ 7%

Θα δώσουν μετρητά για δώρα

17% ⬆️ 3%

Θα αγοράσουν βιβλία για δώρα



Σε σχέση με πέρσι σκοπεύουν να ξοδέψουν λιγότερα ή καθόλου χρήματα σε ...

Διακοπές **90%** ⬇️ 2%

Ένδυση και υπόδηση (εκτός δώρα) **80%** ⬆️ 1%

Διασκέδαση και ψυχαγωγία (εξόδους) **80%** ⬆️ 3%

Δώρα σε φίλους και συγγενείς **79%** ⬆️ 5%

Ψώνια για το σπίτι **52%** ⬆️ 5%

Christmas cake

Κουραμπιέδες/μελομακάρονα

Βασιλόπιτα

72% ⬆️ 3%

11% ⬇️ 1%

81% ⬆️ 0%

20% ⬇️ 3%

87% ⬆️ 1%

13% ⬇️ 1%



● Θα φτιάξουν ή/και θα αγοράσουν .

● Θα αγοράσουν . . .

39% ⬇️ 5% φέτος τα Χριστούγεννα θα τα βγάλουν πέρα με κάποια/πολλή δυσκολία οικονομικά



69% ⬆️ 16% όσων σκοπεύουν να αγοράσουν παιχνίδια θα ξοδέψουν λιγότερα χρήματα από πέρσι

* Οι αυξομειώσεις που παρουσιάζονται είναι οι μεταβολές από το 2012